**NOVI IDENTITET BRENDA: CRIVIT NA PUTU DA POSTANE VODEĆI BREND ZA REKREACIJU U EVROPI**

Brend CRIVIT predstavlja svoju prvu međunarodnu kampanju pod nazivom „FIND YOUR MOVE“. Ova kampanja donosi inspiraciju za aktivan način života, na televiziji, društvenim mrežama i u Lidl prodavnicama u više od 30 zemalja, predstavljajući ujedno važan korak za CRIVIT ka ostvarenju cilja da postane vodeći evropski brend u oblasti rekreacije.

**Iskusi pokret na nov način**

Kampanja „Find your move“ osmišljena je da ponovo probudi želju za fizičkom aktivnošću i podseti nas koliko je važna za balans radosti i energije. U vremenu kada previše provodimo sedeći za računarom ili prelistavajući sadržaje na mobilnim uređajima, CRIVIT poziva na promenu - da ustanemo, pokrenemo se i ponovo otkrijemo čari aktivnog načina života. Kampanja prikazuje bogatstvo sportskih i rekreativnih aktivnosti koje ovaj brend podržava, od fitnesa, biciklizma, kampovanja i uživanja u prirodi, do trčanja, timskih igara, zimskih i vodenih sportova. Svaka scena oživljava raznovrsnost CRIVIT asortimana i inspiriše sve generacije da rekreaciju dožive kao svakodnevni izvor zadovoljstva.

[Pokreni se uz Crivit, od ponedeljka 19. maja │Lidl Srbija](https://www.youtube.com/watch?v=FIYIjdodBNU)

**Novi identitet brenda: Fokus na aktivnost i zabavu**

Pokretanjem kampanje, CRIVIT započinje svoj samostalni nastup koji će biti vidljiv na društvenim mrežama samog brenda, na Instagramu, Facebook-u, YouTube-u. Brend promoviše opušten i zabavan pristup fizičkoj aktivnosti, ohrabrujući svakoga, od početnika do iskusnih sportista, da otkrije nove aktivnosti i učini vežbanje sastavnim delom svakodnevice.

„*CRIVIT se razvija u samostalan brend koji čini fizičku aktivnost dostupnom svima, uz najbolji odnos cene i kvaliteta i jasnim fokusom na potrebe ljudi. Sa glavnom porukom „Find your move“ i međunarodnom kampanjom, nastojimo da CRIVIT postane vodeći brend za aktivan stil života u Evropi“,* **izjavio je Martin Alles, Head of Brand u Lidl International.**

**Jedinstveno iskustvo kupovine**

Novo pozicioniranje brenda u potpunosti je usklađeno sa Lidlovom strategijom. Lidl prodavnice u više od 30 zemalja nude visokokvalitetnu sportsku odeću i opremu brenda CRIVIT.

„*Kompanija Lidl Srbija je ponosna što je deo uspešne priče brenda CRIVIT. Verujemo u snagu ovog brenda i njegov potencijal u inspirisanju ljudi ka vođenju aktivnijeg načina života: uz najbolji odnos cene i kvaliteta*“, **dodaje Dragan Čigoja, generalni direktor kompanije Lidl Srbija.**

**O brendu CRIVIT**

Brend CRIVIT, dostupan u Lidlu, nudi jedinstven asortiman sportske odeće i opreme za najrazličitije aktivnosti i sportove. Bilo da je reč o fitnesu, biciklizmu, kampovanju i boravku u prirodi, trčanju, zabavi i timskim sportovima, zimskim ili vodenim disciplinama, CRIVIT obezbeđuje sve za aktivan stil života, uz najbolji odnos cene i kvaliteta. Kao partner koji motiviše ljude da se pokrenu, CRIVIT stavlja fokus na lično blagostanje i inspiriše svakoga da bude aktivan na svoj način. *Aktivnost. Sport. Blagostanje. Uz CRIVIT.*

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.350 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 375.000 zaposlenih u 31 zemlji sveta. Svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh. Lidl je u 2023. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 125,5 milijardi evra, a Švarc Grupa je zabeležila 167,2 milijarde evra.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 77 prodavnica u 44 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)